

I'm not robot!

23455634.146341 9995168.032967 10446567.984127 4159998.7837838 55755602.5 58615938.413793 17952813472 129514193688 97946165632 20265973.12963 40386482.6 6810795.296875 10680878.891892 31953196.983871 2126554952 111205713456 20275250.807692 2607936159 24860351.186441 70785017.518519 26550015030 19827017.229885 29634924076 47530126952 799568993 9099418560 766614.7 93396124.428571 31108873 4646769594 155912005260 23262652.409836 101757685.58824 3773076.6811594



CONCEPTO

Es una estructura organizada mediante la cual se recoge la información de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras.



Diferencias entre

Misión

Visión

¿Qué somos?
¿Qué hacemos?
¿Qué nos hace diferentes?

¿A dónde nos gustaría llegar?
¿Dónde queremos estar en el futuro?

Habla del **PRESENTE** de la Organización

Habla del **FUTURO** de la Organización

Menciona cuál es el **PROPÓSITO** de la Organización

Dice cómo se ve a sí misma dentro de algunos años a partir de ahora

La Misión ayuda a comprender el motivo de su existencia

La Visión ayuda a comprender hacia dónde va la empresa

Si la **VISIÓN** es una declaración ambiciosa, la **MISIÓN** es una declaración realista.

www.elblogdelmandointermedio.com

@p_torrijos

Cuadro 2 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Somos una empresa que enfoca toda su atención en el rubro deportivo. Amplio directorio de contactos y proveedores. Ofrecemos servicios de promoción y publicidad del evento, logística, medios de comunicación, administración de proyecto, patrocinios y tramitología. Creación de grandes y pequeños eventos. Creamos eventos siempre apejándonos a las ideas de nuestros clientes. Estructura de costos variables 	<ul style="list-style-type: none"> Solo hay otra empresa más que se dedica a la creación exclusiva de deportes en todo el estado de Oaxaca (Inspira Running). Los eventos deportivos son cada vez más promovidos. Las condiciones orográficas de la costa son ideales para realizar deportes acuáticos, lo que abre un buen segmento. Conectividad a través de tres principales aeropuertos (Oaxaca, Huixtla y Puerto Escondido). Infraestructura de hotelería y restauración.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Como empresa nueva, poca experiencia en el mercado. Al lanzarnos por primera vez al mercado, no se cuenta con suficientes relaciones comerciales previas. La empresa inicia como una organización muy pequeña, lo que nos da una desventaja ante la competencia consolidada. Dependemos del material que nos aportaran nuestros proveedores, pues no contamos con el equipo necesario dentro de la empresa. Solo contaremos con una oficina que tendrá su sede en la Costa de Oaxaca. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca infraestructura en el estado para realizar diversos deportes, sobre todo de categoría profesional. Dificultad en la conectividad por vía terrestre. Factores económicos poco favorables para la celebración de grandes eventos. Entorno social de constantes conflictos. Presencia de empresas que cuentan con amplia experiencia, aun cuando no se encuentran dentro del estado.



